

# Impact News



WORLD HARVEST<sup>SM</sup>

Impacting The World Through Creative Community, Education and Media Services

Mei - Juni 2025



# TENTANG KAMI

## VISI UTAMA KAMI

Membawa perubahan positif dalam komunitas melalui pengembangan komunitas kreatif dan layanan pendidikan holistik yang transformatif & berkelanjutan.

## MISI STRATEGIS KAMI

1. Memberikan beasiswa pendidikan holistik untuk anak dan remaja melalui program **SPONSOR A CHILD** (untuk jenjang SD-SMA) dan **SPONSOR A LEADER** (untuk jenjang S1).
2. Membangun akses pendidikan formal di komunitas pra-sejahtera berupa pendirian Sekolah Wahana Harapan.
3. Memberikan pelatihan karakter & pengembangan kompetensi bagi remaja berupa *workshop* dari Generasi Inspirasi melalui kerjasama dengan sekolah.
4. Membina komunitas kreatif yang berkelanjutan di seluruh Indonesia guna mengembangkan potensi masyarakat agar lebih produktif.

## PENDEKATAN KAMI

Pendekatan kami terpusat pada anak (CHILD). Kami meyakini pembangunan anak sejak dini secara holistik akan menjadi kunci perubahan bagi sebuah keluarga pada masa yang akan datang.

Dengan memberikan pelayanan yang tepat pada aspek perkembangan holistik anak, kami berkomitmen untuk menciptakan fondasi yang kuat bagi masa depan mereka bahkan keluarga mereka. Kami meyakini: "Seorang anak diubah, sebuah keluarga akan mengalami transformasi." Kami sebut pendekatan kami dalam program holistik "CHILD":

### **C : Character Building**

(Membangun karakter anak sejak dini)

### **H : Healthcare Services**

(Menyediakan layanan kesehatan untuk anak termasuk layanan kesehatan mata & kesehatan umum)

### **I : Integrated Education**

(Memberikan beasiswa pendidikan terpadu hingga jenjang S1)

### **L : Leadership & Talent Development**

(Memberikan pelatihan kepemimpinan dan bakat anak)

### **D : Development of Family Small Business**

(Mengembangkan UMKM keluarga binaan World Harvest)

Kami percaya pendekatan layanan terpusat pada anak sejak dini merupakan langkah preventif dan transformatif bagi keluarga dan komunitas di masa depan.

## DAMPAK KAMI TERHADAP SDGS



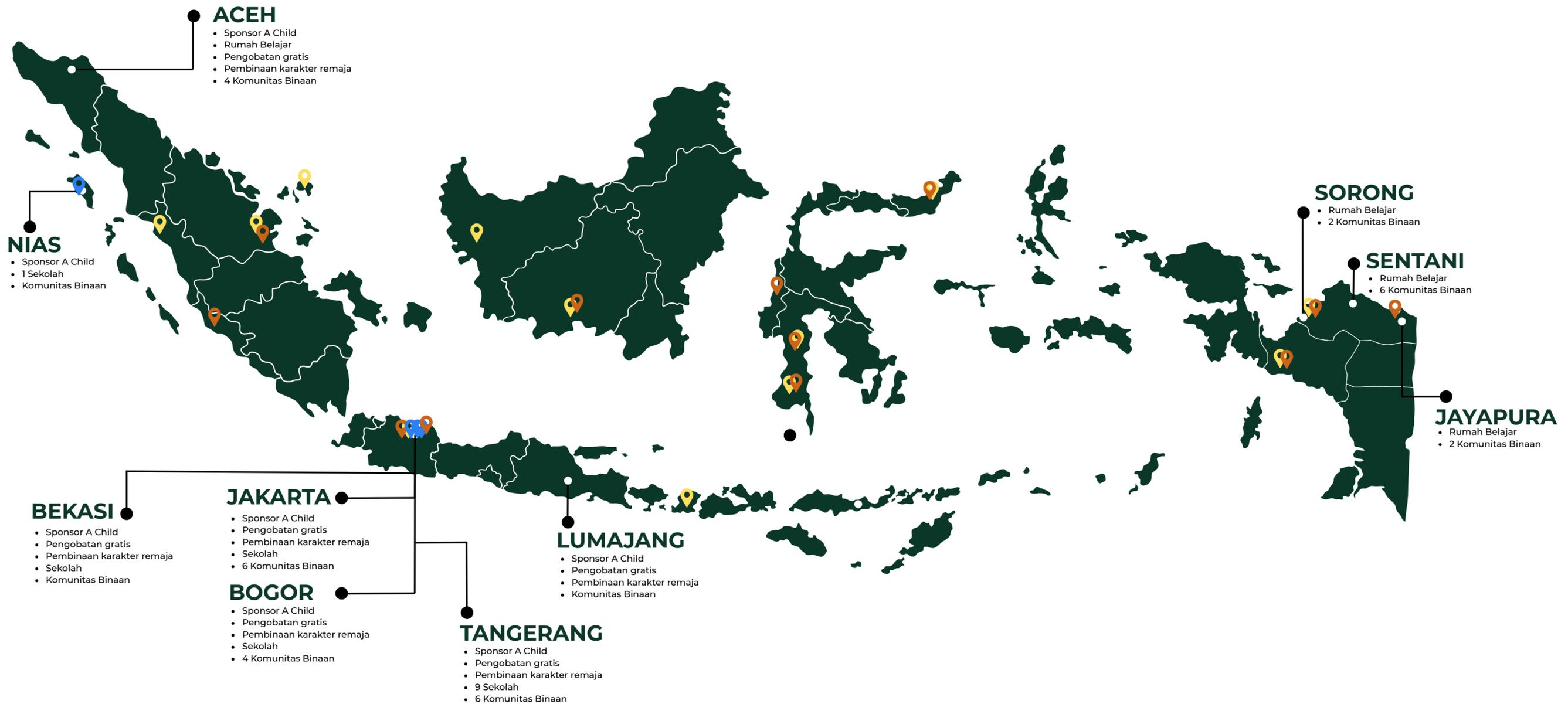
## MITRA DAMPAK KAMI



## SCHOOL OF TECHNOPRENEUR NUSANTARA



# PETA DEMOGRAFI DAMPAK



**1458 SPONSOR A CHILD**  
Untuk program CHILD pada jenjang TK-SMA

**658 MURID AKTIF**  
Di 10 Sekolah Wahana Harapan (Banten & Nias)

**144 PARTNER GENERASI INSPIRASI**  
Dengan Mitra Sekolah & Komunitas se - Indonesia

**34 KOMUNITAS BINAAN**  
Dari Aceh - Sorong

**88 Locations**  
Our Humanitarian Networks

**144 Generasi Inspirasi**  
Partners In Indonesia

**10 Schools**  
In 4 Locations

# SPONSOR A CHILD & A LEADER

## MISI STRATEGIS 1

Memberikan beasiswa pendidikan holistik untuk anak dan remaja melalui program Sponsor A Child (untuk jenjang SD-SMA) dan Sponsor A Leader (untuk jenjang S1)

## DAMPAK KAMI TERHADAP SDGS



## MENGAPA INI PENTING ?

Angka putus sekolah di Indonesia masih masih perlu perhatian. Pendidikan formal adalah hak dasar yang harus diperoleh setiap anak. Dengan pendidikan formal yang memadai, diharapkan seorang anak dapat menjadi agen perubahan yang terampil dan transformatif bagi keluarga dan komunitasnya.

(<https://journal.unpas.ac.id/index.php/pendas/article/view/27900/13624>)

Namun, meskipun telah banyak upaya yang dilakukan. Meski telah banyak upaya dilakukan, angka putus sekolah di Indonesia tetap tinggi dan menjadi tantangan yang butuh perhatian serius di setiap wilayahnya. Salah satu penyebab utama angka putus sekolah adalah kondisi ekonomi keluarga yang kurang mampu. Menurut data, sekitar 76% keluarga mengakui bahwa alasan ekonomi menjadi hambatan utama bagi anak mereka untuk melanjutkan pendidikan. Banyak anak yang terpaksa berhenti sekolah karena orang tua mereka tidak mampu membayar biaya pendidikan. Di sisi lain, beberapa anak juga terpaksa bekerja untuk membantu perekonomian keluarga.



Anak-anak menampilkan pentas seni penuh semangat dalam acara Serve The City.

# CERITA DAMPAK



Natasha Angelina Lumi, alumni binaan World Harvest dari komunitas Binong. Selama lebih dari lima tahun Natasha dibimbing oleh World Harvest, dan kini tengah menempuh semester 5 di Universitas Gunadarma, jurusan Sastra Inggris. Selain kuliah, Natasha aktif di organisasi Girl Boss Indonesia sebagai editor, podcaster, dan MC. Natasha juga membuka les untuk anak-anak SD serta terlibat dalam berbagai kegiatan sosial.

Terima kasih kepada para donatur dan semua pihak yang telah mendukung perjalanan pendidikan Natasha. Dukungan yang diberikan sangat berarti dan memotivasi Natasha untuk terus belajar dan memaksimalkan setiap kesempatan yang ada.



*read their story,  
scan barcode above.*



Ayu Purnama Putri saat ini berusia 26 tahun dan sedang menempuh semester 3 jurusan Pendalaman Alkitab. Karena keterbatasan ekonomi, setelah lulus sekolah ia sempat bekerja untuk membantu keluarga kedua orang tuanya adalah petani.

Namun, seiring waktu Ayu merasakan panggilan Tuhan yang kuat dalam hidupnya, hingga akhirnya ia meninggalkan pekerjaannya dan memilih melanjutkan studi di perguruan tinggi. Ia sangat bersyukur atas kesempatan ini dan menyadari bahwa semua ini bisa terjadi berkat dukungan para donatur yang telah membuka jalan dan memberi harapan baru dalam hidup Ayu.



*read their story,  
scan barcode above.*

# SEKOLAH WAHANA HARAPAN



## MISI STRATEGIS 2

Membangun akses pendidikan formal di komunitas pra-sejahtera berupa pendirian Sekolah Wahana Harapan.

## DAMPAK KAMI TERHADAP SDGS



## MENGAPA INI PENTING ?

Putus sekolah merupakan masalah serius yang berdampak jangka panjang bagi individu dan masyarakat. Anak-anak yang terpaksa berhenti sekolah memiliki peluang yang lebih kecil untuk memperoleh pekerjaan yang baik dan berpendapatan yang cukup.

Tingginya angka putus sekolah dikarenakan kekurangan akses pendidikan yang memadai, terutama di daerah pra-sejahtera. Lokasi sekolah yang dekat dengan masyarakat, akan menjadi tepat guna sebagai sarana transformasi dan edukasi bagi seorang anak.

World Harvest berkomitmen untuk memperluas akses pendidikan formal di komunitas pra-sejahtera melalui pendirian Sekolah Wahana Harapan.



Belajar jadi lebih bermakna saat anak-anak merasa aman, dihargai, dan didukung untuk berkembang.

# SEKOLAH WAHANA HARAPAN



## FIELD TRIP - RAGUNAN

Siswa/i Sekolah Wahana Harapan Tegal Angus, dari TK hingga SMK, begitu antusias saat mengikuti *field trip* ke Kebun Binatang Ragunan. Bagi banyak dari mereka, ini adalah pengalaman pertama melihat hewan-hewan secara langsung, wajah-wajah ceria, dan tawa riang mewarnai hari itu.

*Field trip* ini bukan hanya menjadi ajang rekreasi, tapi juga sarana belajar yang menyenangkan dan mempererat kebersamaan. Terima kasih kepada para guru yang telah mendampingi dengan penuh kasih, sehingga anak-anak bisa belajar, bersenang-senang, dan menciptakan kenangan indah bersama.



## GRADUATION SEKOLAH WAHANA HARAPAN

Pada bulan Juni 2025, sejumlah 145 siswa/i dari Sekolah Wahana Harapan di Kedaung, Kampung Melayu, dan Tegal Angus merayakan kelulusan mereka. Suasana penuh sukacita terlihat dari senyum bangga anak-anak, guru, dan orang tua yang hadir. Ini menjadi momen berharga setelah perjuangan panjang mereka dalam belajar.

Kami mengucapkan terima kasih kepada para donatur yang telah mendukung perjalanan pendidikan anak-anak ini. Dukungan Bapak/Ibu membuat mereka bisa terus melangkah dengan semangat dan harapan baru.



# SEKOLAH WAHANA HARAPAN



## GRADUATION ANAK ASUH *WORLD HARVEST*

**296 ANAK**

TAMAN KANAK-KANAK : 30

SEKOLAH MENENGAH PERTAMA : 63

SEKOLAH DASAR : 94

SEKOLAH MENENGAH ATAS : 82

# GENERASI INSPIRASI

**GENERASI  
INSPIRASI.**  
#LIVINGTHEDREAM

## MISI STRATEGIS 3

Memberikan pelatihan karakter & pengembangan kompetensi bagi remaja berupa workshop dari Generasi Inspirasi melalui kerjasama dengan sekolah.

## MENGAPA INI PENTING ?

Di Indonesia, survei menunjukkan bahwa banyak remaja menghadapi masalah kepercayaan diri. Salah satu penelitian mencatat bahwa 25 dari 31 remaja mengalami tingkat kepercayaan diri yang rendah, yang dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti bullying, tekanan dari orang tua, dan kesulitan dalam bersosialisasi (Sumber: Jurnal Keperawatan Jiwa, Universitas Muhammadiyah Semarang.

<https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/JKJ/article/view/12314/pdf>).

Seminar pengembangan diri menjadi salah satu sarana penting untuk pengembangan diri dan membantu mereka tumbuh menjadi pribadi yang siap menghadapi masa depan dengan percaya diri dan tujuan yang jelas.

Generasi Inspirasi adalah sebuah gerakan generasi muda di bawah organisasi Fokus Pada Keluarga (FPK) yang berfokus pada pemberian layanan *workshop/seminar* pengembangan diri kepada sekolah, kampus, dan organisasi masyarakat lainnya. Program ini bertujuan untuk membantu remaja mengenali potensi diri mereka, mengembangkan kemampuan komunikasi, serta mempersiapkan mereka untuk menghadapi berbagai tantangan dalam kehidupan pribadi dan profesional.

## DAMPAK KAMI TERHADAP SDGS



Belajar tak selalu tentang angka dan huruf, kadang tentang bagaimana tertawa bersama teman dan guru.

# GENERASI INSPIRASI

**GENERASI  
INSPIRASI.**  
#LIVINGTHEDREAM

## GENERATION CAMP 2025

Generasi Inspirasi kembali menghadirkan momen luar biasa lewat GenCamp 2025, yang diikuti 280 peserta muda dari berbagai daerah di Indonesia. Selama beberapa hari, acara ini menjadi ruang penuh semangat, tawa, dan inspirasi, dimulai dari sesi pembukaan yang meriah hingga rangkaian sesi inspiratif bersama pembicara hebat seperti Morris dengan tema “Find Your Strengths & Passion”, Jason dengan “The Voice of Youth”, dan Winona lewat “No Woosh to Your Dream”. Ketiganya membekali peserta untuk mengenali potensi diri, memahami peran generasi muda, dan meraih mimpi dengan kerja keras. Tak hanya itu, berbagai permainan seru juga mempererat kebersamaan dan melatih kepemimpinan serta kreativitas peserta. GenCamp 2025 menjadi lebih dari sekadar acara—ia adalah perjalanan bermakna yang memupuk ide, membangun relasi, dan menyalakan keberanian untuk bermimpi.



## DINAS KESEHATAN, JAKARTA PUSAT

Generasi Inspirasi berkolaborasi dengan Fokus Pada Keluarga dan Dinas Kesehatan untuk mengadakan seminar bertema “Pendidikan Seks pada Remaja”, menciptakan ruang belajar yang konstruktif bagi para petugas posyandu binaan. Kegiatan ini bertujuan meningkatkan kapasitas mereka dalam mendampingi dan mengedukasi remaja dengan materi berbasis ilmiah yang disampaikan secara lugas dan mudah dipahami. Topik yang diangkat meliputi pubertas, kesehatan reproduksi, relasi sehat, hingga pencegahan perilaku seksual berisiko. Dengan pendekatan yang sistematis, aplikatif, dan empatik, seminar ini mendorong peserta menyampaikan edukasi secara efektif dan tidak menghakimi. Kolaborasi ini menjadi langkah strategis dalam memperluas akses pendidikan seks yang sehat dan bertanggung jawab, sebagai bentuk pembekalan nyata bagi generasi bangsa.



# CERITA DAMPAK



Amelia, salah satu peserta GenCamp 2025, mengaku mendapatkan pengalaman yang sangat berharga selama mengikuti rangkaian kegiatan. Ia bercerita bahwa sebelumnya sering merasa bingung dengan arah hidup dan kurang percaya diri dengan potensinya. Namun setelah mengikuti sesi bersama Morris, Jason, dan Winona, pandangannya mulai berubah. “GenCamp bikin aku lebih berani kenal diri sendiri dan nggak takut punya mimpi besar. Aku jadi sadar kalau proses, konsistensi, dan percaya sama diri sendiri itu penting banget,” ujarnya. Bagi Amelia, GenCamp bukan cuma seru, tapi juga membuka mata dan hati untuk mulai menata masa depan dengan lebih yakin.



*read their story,  
scan barcode above.*



Ibu Lestari, salah satu peserta seminar bertema “Pendidikan Seks pada Remaja”, mengungkapkan bahwa kegiatan ini memberinya pemahaman baru tentang pentingnya membekali remaja dengan informasi yang tepat seputar kesehatan reproduksi dan relasi yang sehat. Ia berharap setelah mengikuti seminar ini, para petugas posyandu bisa lebih percaya diri dan empatik dalam menyampaikan edukasi seksual kepada remaja, serta mampu menjadi pendamping yang aman dan suportif dalam proses tumbuh kembang mereka.



*read their story,  
scan barcode above.*

# CREATIVE COMMUNITY

## MISI STRATEGIS 4

Membina komunitas kreatif yang berkelanjutan di seluruh Indonesia guna Mengembangkan potensi masyarakat agar lebih produktif.

## DAMPAK KAMI TERHADAP SDGS



## MENGAPA INI PENTING ?

Membangun komunitas kreatif dan mengembangkan UMKM memegang peran utama dalam mendorong inovasi, kolaborasi, dan pertumbuhan ekonomi. Menurut UNESCO, ekonomi kreatif berkontribusi lebih dari 6% terhadap PDB global dan menciptakan 30 juta lapangan kerja, sementara studi Kementerian Koperasi dan UKM Indonesia menunjukkan bahwa UMKM menyumbang 61% dari PDB nasional. Dengan komunitas yang inovatif dan ekosistem UMKM yang kuat, kesejahteraan sosial meningkat, identitas budaya terjaga, serta peluang ekonomi lokal berkembang, menciptakan dampak berkelanjutan bagi masyarakat luas.

World Harvest saat ini membina 34 komunitas dari Aceh hingga Sorong. Melalui program pembinaan dan pengembangan masyarakat, kami mendukung mereka yang membutuhkan dengan menyediakan pelatihan pengembangan umkm bagi keluarga, pengobatan gratis untuk masyarakat dan *creative center* di komunitas.



Berbagai penampilan menarik dari anak-anak mewarnai panggung pentas seni, mulai dari *fashion show* hingga pertunjukan musik.

# CERITA DAMPAK

## IMPACTRIP GOES TO SULAWESI UTARA & ACEH

IMPACTRIP Goes to Sulawesi Utara kali ini hadir di Tondano dan berhasil melayani lebih dari 50 anak melalui kerja sama dengan komunitas mahasiswa/i Perguruan Tinggi HITS. Dalam kegiatan ini, anak-anak mendapatkan pemeriksaan kesehatan dasar serta mengikuti seminar karakter yang interaktif dan membangun, dengan tujuan menanamkan nilai-nilai positif sejak dini sekaligus menjaga kesehatan sebagai fondasi masa depan. Antusiasme anak-anak dalam mengikuti setiap sesi menjadikan kegiatan ini penuh makna dan meninggalkan kesan mendalam bagi semua yang terlibat.



Sementara itu, IMPACTRIP Goes to Aceh berhasil menjangkau 107 anak melalui kolaborasi serupa dengan mahasiswa/i Perguruan Tinggi HITS. Kegiatan ini menghadirkan layanan kesehatan dan seminar karakter yang dirancang untuk membekali anak-anak dengan pemahaman tentang pentingnya menjaga tubuh serta membangun nilai hidup yang positif. Dengan pendekatan yang hangat dan menyenangkan, IMPACTRIP di Aceh menjadi momen berharga yang mendorong anak-anak tumbuh lebih sehat, kuat, dan percaya diri.





**Impact News**

[www.worldharvest.id](http://www.worldharvest.id)

World Harvest Indonesia  
Jl. Gunung Rinjani No. 6,  
Lippo Karawaci, Tangerang

@worldharvestind  
World Harvest Indonesia  
0812 1900 9202

